

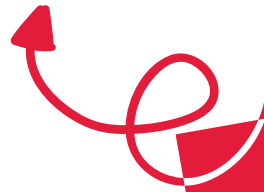


aureus

Agentur für
Werbung & Design

Seien Sie Teil des gemeinschaftlichen Ganzen mit Wiedererkennungswert

Lokale Werbung in der LebensArt
und in den regio-Ausgaben



Mediadaten 2026

Print & Online

ÜBER UNS03

WERBUNG WIRKT04

PRINT-ANZEIGENFORMATE.....06

ONLINE-ANGEBOTE.....08

ONLINE-PAKETE11

KOMBI-PAKET PRINT/ONLINE 12

ALLG. GESCHÄFTSBEDINGUNGEN 14

DER VERLAG

„Wir brauchen ein Blättken, eine Zeitung oder eine Zeitschrift, in der mehr von dem steht, was in Kirchhellen passiert, als in den aktuellen Medien.“ Das war eine Ansage aus der Kolpingsfamilie Kirchhellen im Jahr 2002.

Diese Aussage motivierte aureus-Geschäftsführer Oliver Mies – beginnend mit der LebensArt Kirchhellen – dazu, über lokale Berichterstattung in Magazinformat nachzudenken. Im August 2002 erschien die erste LebensArt Kirchhellen. Mit dem Monatsmagazin gelang mit messbar großem Erfolg der Spagat zwischen prägnanter Information und der Möglichkeit, menschennah den Protagonisten im Dorf eine Stimme zu geben.

Seitdem hat sich das Portfolio weiterentwickelt. **LebensArt** gibt es aktuell in den Regionen Bottrop-Kirchhellen, Gladbeck und Schermbeck, dazu gesellen sich die quartalsweise erscheinenden Fach-Magazine **regio Home** und **regio Vital**. Auch online begeistert die LebensArt mit ihren Nachrichtenportalen **lebensart-kirchhellen.de** und **lebensart-gladbeck.de**.

Wie Sie Teil der LebensArt-Familie werden und erfolgreich werben können, erläutern unsere Mediadaten 2026.

KONTAKT

Oliver Mies
Geschäftsführer

E: o.mies@aureus.de
T: +49 (0) 20 45 4014 60

aureus GmbH
Lehmschlenke 94
46244 Bottrop-Kirchhellen



WARUM LOKALE SICHTBARKEIT?

- ✓ **Bekanntheit**
Lokale Sichtbarkeit erhöht die Bekanntheit eines Unternehmens und sorgt dafür, dass es bei Kaufentscheidungen eher berücksichtigt wird.
- ✓ **Identifikation**
Regionale Präsenz stärkt die Identifikation der Menschen mit ihrer Region und schafft Nähe zum Unternehmen.
- ✓ **Glaubwürdigkeit**
Lokale Unternehmen genießen oft mehr Vertrauen, da sie im Alltag der Menschen präsent und greifbar sind.
- ✓ **Nähe**
Lokale Inhalte werden als relevanter wahrgenommen, da sie einen direkten Bezug zur eigenen Region haben.
- ✓ **Wiederholung**
Regelmäßige Präsenz erhöht den Wiedererkennungswert und fördert die Bekanntheit.
- ✓ **Generationenverbundenheit**
Lokale Werbung knüpft an Traditionen und gemeinsame Interessen an. Dadurch verbindet sie Generationen und ermöglicht die Ansprache einer breiten Zielgruppe.

VORSTELLUNG

Das Format LebensArt mit seinen regionalen Monatsmagazinen in Bottrop-Kirchhellen, Gladbeck und Schermbeck ist auch bald 25 Jahren nach Erscheinen der ersten Ausgabe in Kirchhellen (2002) ein Erfolgsmodell. Die hauseigene Redaktion produziert den lokalen „Lesestoff“ mit den Menschen für die Menschen der Region. Werbung begleitet die Lese Geschichten und Nachrichten.

Ähnliches gilt für die Fach-Magazine regio Home und regio Vital, die sich mit aktuellen Geschichten rund um Bauen und Wohnen sowie Freizeit und Gesundheit befassen. Hier greift unsere Redaktion deutschlandweit relevante Themen auf, die in regionalen Bezug gebracht und mit lokalen Experten leserfreundlich aufgearbeitet werden.

FAKTEN

Aktuelle Auflagen pro Monat/Erscheinungstermine pro Jahr

LebensArt Kirchhellen	12.000 Exemplare 13 Magazine (inkl. Weihnachtsausgabe)
LebensArt Schermbeck	8.000 Exemplare 13 Magazine (inkl. Weihnachtsausgabe)
LebensArt Gladbeck	24.000 Exemplare 12 Magazine
regio Home	22.000 Exemplare 4 Magazine
regio Vital	20.000 Exemplare 4 Magazine



LEBENSART KIRCHHELLEN/SCHERMBECK/GLADBECK

1 Seite Innen 165 x 235 mm + 3	1 Seite Innen 152 x 214 mm	1 Seite Rückseite 165 x 235 mm + 3	1/2 Seite 152 x 105 mm	2/3 Seite hoch 100 x 214 mm	1/3 Seite 100 x 105 mm	1/3 Seite hoch 48 x 214 mm	1/3 Seite quer 152 x 69 mm
ab 1.098 €	ab 1.035 €	ab 1.130 €	ab 520 €	ab 702 €	ab 343 €	ab 359 €	ab 338 €

1/4 Seite hoch 74 x 105 mm	1/4 Seite quer 152 x 50 mm	1/6 Seite hoch 48 x 105 mm	1/6 Seite quer 74 x 69 mm	1/9 Seite hoch 48 x 69 mm	2/9 Seite quer 100 x 69 mm	Einhefter 4-seitig 165 x 235 mm
ab 263 €	ab 252 €	ab 182 €	ab 182 €	ab 125 €	ab 240 €	ab 1.655 €

REGIO HOME/VITAL

1 Seite Innen 210 x 297 mm	1 Seite Rückseite 210 x 297 mm	1/2 Seite 192 x 136 mm	1/3 Seite 192 x 90 mm	1/4 Seite 94 x 136 mm	1/8 Seite 94 x 66 mm	Kleinanzeige 45 x 66 mm
1.485 €	1.860 €	745 €	499 €	410 €	315 €	160 €

LebensArt Kirchhellen	LebensArt Schermbeck	LebensArt Gladbeck
1 Seite Innen im Anschnitt1.242 €	1 Seite Innen im Anschnitt1.098 €	1 Seite Innen im Anschnitt1.600 €
1 Seite Innen im Satzspiegel...1.166 €	1 Seite Innen im Satzspiegel... 1.035 €	1 Seite Innen im Satzspiegel.. 1.530 €
1 Seite Rückseite1.290 €	1 Seite Rückseite1.130 €	1 Seite Rückseite 1.675 €
1/2 Seite582 €	1/2 Seite520 €	1/2 Seite 760 €
2/3 Seite hoch789 €	2/3 Seite hoch702 €	2/3 Seite hoch 1.040 €
1/3 Seite390 €	1/3 Seite343 €	1/3 Seite 510 €
1/3 Seite hoch.....394 €	1/3 Seite hoch.....359 €	1/3 Seite hoch.....515 €
1/3 Seite quer384 €	1/3 Seite quer338 €	1/3 Seite quer500 €
1/4 Seite hoch.....304 €	1/4 Seite hoch.....263 €	1/4 Seite hoch.....385 €
1/4 Seite quer286 €	1/4 Seite quer252 €	1/4 Seite quer360 €
1/6 Seite hoch.....205 €	1/6 Seite hoch.....182 €	1/6 Seite hoch.....255 €
1/6 Seite quer205 €	1/6 Seite quer182 €	1/6 Seite quer255 €
1/9 Seite hoch.....137 €	1/9 Seite hoch.....125 €	1/9 Seite hoch.....175 €
2/9 Seite quer.....269 €	2/9 Seite quer.....240 €	2/9 Seite quer.....340 €
Beilagen je 1.000 St.123 €	Beilagen je 1.000 St.123 €	Beilagen je 1.000 St.123 €
Einhefter.....1.860 €	Einhefter.....1.655 €	Einhefter.....2.675 €
Sonderformate mm/Spalte.....2,70 €	Sonderformate mm/Spalte.....2,34 €	Sonderformate mm/Spalte.....2,85 €

Mengenrabatt pro Jahr *	regio home/vital
ab 3 Anzeigen 5 %	1 Seite Innen 1.485 €
ab 5 Anzeigen 8 %	1 Seite Rückseite 1.860 €
ab 7 Anzeigen inkl. PR-Text10 %	1/2 Seite 745 €
ab 9 Anzeigen12 %	1/3 Seite 499 €
ab 12 Anzeigen.....15 %	1/4 Seite 410 €
	1/8 Seite315 €
	Kleinanzeige 160 €
	Beilagen je 1.000 St.119 €
	PR-Text 1 Seite 1.485 €
	PR-Text 2 Seiten2.150 €

* Gilt nur für Buchungen in der LebensArt.

Alle Größen und Ausgaben sind kombinierbar.

Es wird pro Erscheinung abgerechnet. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Der Rechnungsbetrag ist nach Erhalt der Rechnung fällig.

Bei Zahlung per Lastschrift oder Abbuchungsauftrag wird dem Kunden 2% Skonto gewährt.

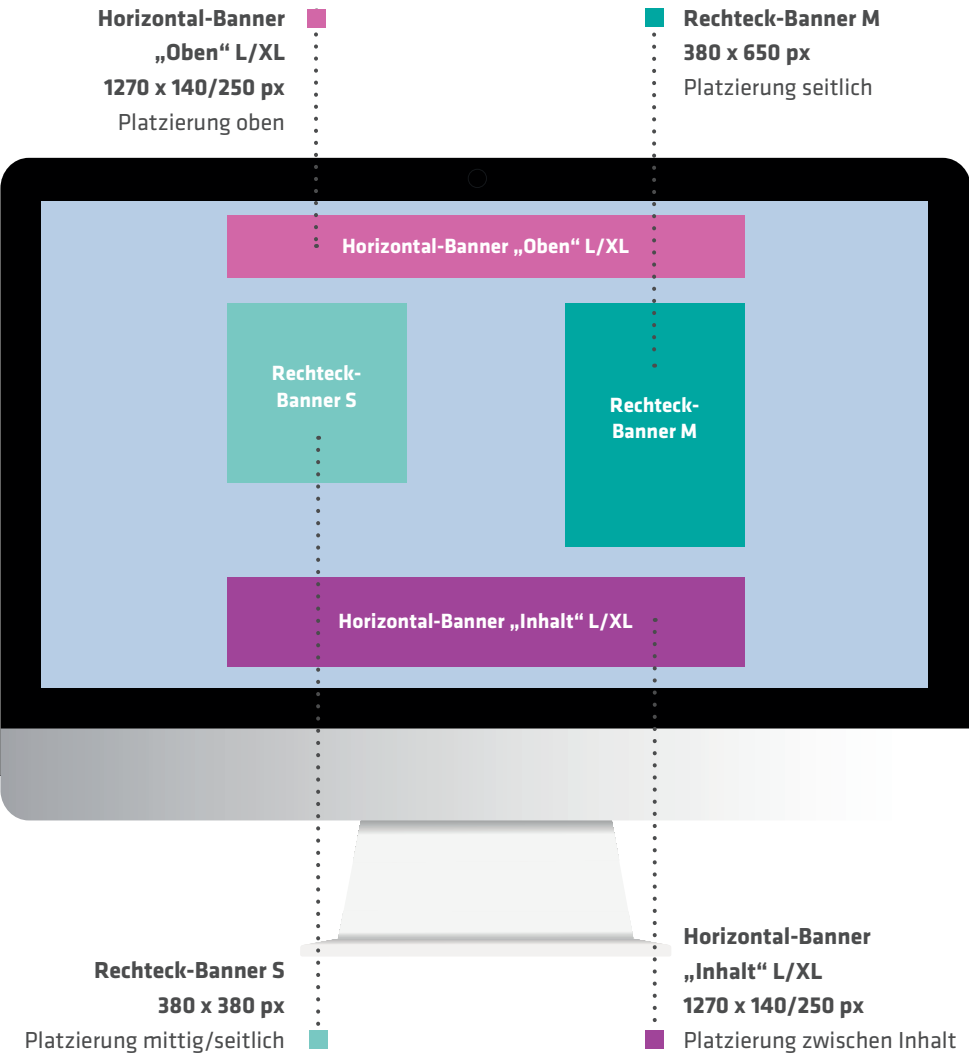
Die Gestaltung einer Werbeanzeige vom Entwurf bis zur Fertigstellung kostet je angefangene 15 Minuten 17,50 €. Gleiches gilt bei Anzeigenänderung.

Anzeige inkl. Marktplatz

Der Marktplatz dient ihrer Unternehmensnennung auf unseren Online-Plattformen.

BANNERGRÖSSEN

Die Bannergrößen werden in folgenden Formaten und in **100 dpi** benötigt:



BANNER

Gestaltung digitaler Werbemittel für verschiedene Formate und online Platzierungen.

→ Steigerung von Sichtbarkeit und Reichweite



Horizontal-Banner*	ab 125 €
„Oben“ L	200 €
„Oben“ XL	250 €
„Inhalt“ L	125 €
„Inhalt“ XL	150 €



Rechteck-Banner*	ab 125 €
S, Platzierung mittig/seitlich	125 €
M, Platzierung seitlich	250 €

Die Gestaltung der erforderlichen Bannerformate vom Entwurf bis zur Fertigstellung kostet je angefangene 15 Minuten **17,50 €**.
Gleiches gilt bei Banneränderungen.

***Alle „Online“-Preise verstehen sich pro Monat zzgl. MwSt.**

Für die Smartphone-Darstellung sind **zusätzliche** Formate nötig:



MARKTPLATZ

Unser Marktplatz ist ein Branchenverzeichnis von Unternehmen aus Handel, Handwerk und Dienstleistungen in den Regionen Bottrop-Kirchhellen und Gladbeck.
→ Digitale Visitenkarte in einem etablierten regionalen Umfeld



Marktplatz Basic*	79 €
Unternehmenseintrag	
Logo, Kontaktdaten	
Verlinkung auf Ihre Webseite	



Marktplatz Premium*	99 €
Unternehmenseintrag	
Logo, Kontaktdaten	
Verlinkung auf Ihre Webseite	
eigener Content	
ggf. eigene Videos	
stärkere Platzierung	

CONTENT

Optimierung von Online-Inhalten zur Steigerung von Reichweite und Interaktionen.
→ Erhöhung der Wahrnehmung und Bekanntheit



Content Basic* **200 €**

- Veröffentlichung Ihres fertigen PR-Textes



Content Plus* **450 €**

- Veröffentlichung Ihres fertigen PR-Textes
- Verknüpfung mit Facebook & Instagram



Content Premium* **600 €**

- Redaktionelle Erstellung eines PR-Textes
- Bildmotiv
- Verknüpfung mit Facebook & Instagram

VIDEO

Emotionen wecken – Wirkung verstärken: Ideal für erklärungsbedürftige oder imageorientierte Angebote.
→ Bewegtbild erzeugt Aufmerksamkeit und bleibt im Kopf.



Video Basic* **ab 150 €**

- Einbindung eines gelieferten Videos



Video Premium* **ab 1.100 €**

- Produktion
- Veröffentlichung

UNSERE ONLINE-PAKETE:



ONLINE STARTER
Der professionelle Einstieg
169 €

Für kleinere Unternehmen & lokale Dienstleister

- Rechteck-Banner S
- Marktplatz Basic

35 € gespart



ONLINE WACHSTUM
Unsere meistgebuchte Lösung
Mehr Reichweite, mehr Vertrauen
399 €

Perfekte Balance aus Sichtbarkeit & Wirkung

- Rechteck-Banner M
- Marktplatz Basic
- Content Basic

130 € gespart



ONLINE DOMINANZ
Maximale Präsenz
699 €

Für Unternehmen, die online klar sichtbar sein wollen

- freie Bannerauswahl
- Marktplatz Premium
- Content Plus
- Video Basic

250 € gespart



*Alle „Online“-Preise verstehen sich pro Monat zzgl. MwSt.

Für Serienbücher unser Paketvorschlag Schwerpunkt „Print“:

Am Beispiel LebensArt Kirchhellen

- 5 Anzeigen innerhalb eines Jahres
- 1/3 Seite quer Format
- einmalig PR-Text print & online
- Marktplatz Basic für 1 Jahr



Weitere Kombi-Pakete
auf Anfrage



Für Serienbücher unser Paketvorschlag Schwerpunkt „Online“:

Am Beispiel LebensArt Kirchhellen

- 5 Anzeigen innerhalb eines Jahres
- 1/6 quer Format
- Horizontal-Banner L
- Marktplatz Premium für 1 Jahr

Weitere Kombi-Pakete
auf Anfrage



1. Geltungsbereich

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) gelten für sämtliche Verträge zwischen dem Verlag und seinen Auftraggebern über die Erstellung, Gestaltung und Veröffentlichung von Medieninhalten sowie die Erbringung damit zusammenhängender Dienstleistungen. Die AGB gelten insbesondere für die Erstellung redaktioneller Beiträge, PR-Texte, Printanzeigen, digitale Werbemittel, Bannerwerbung sowie für Veröffentlichungen in Printmedien und auf Online-Plattformen des Verlages. Abweichende, entgegenstehende oder ergänzende Allgemeine Geschäftsbedingungen des Auftraggebers werden nur dann Vertragsbestandteil, wenn der Verlag ihrer Geltung ausdrücklich schriftlich zugestimmt hat.

2. Leistungsbeschreibung

- Erstellung redaktioneller Beiträge
- Erstellung von PR-Texten
- Gestaltung von Printanzeigen
- Gestaltung digitaler Werbemittel
- Bannerwerbung
- Veröffentlichung in Printmedien
- Veröffentlichung auf Online-Plattformen

3. Verlagsauftrag und Vertragsschluss

a. Definition des Verlagsauftrags

Ein Verlagsauftrag im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag zwischen dem Verlag und dem Auftraggeber über die Erstellung, Gestaltung und/oder Veröffentlichung von Medieninhalten in Print- und/oder Online-medien des Verlages. Der Verlagsauftrag kann insbesondere die Veröffentlichung von Printanzeigen, digitalen Werbemitteln, Bannerwerbung, PR-Beiträgen, redaktionellen Beiträgen sowie sonstigen Medieninhalten oder Kombinationen dieser Leistungen umfassen. Der Umfang des jeweiligen Verlagsauftrages ergibt

sich aus der individuellen Vereinbarung zwischen dem Verlag und dem Auftraggeber sowie den jeweiligen Auftragsunterlagen.

b. Anzeigen- und Veröffentlichungsabschluss

Ein Anzeigen- oder Veröffentlichungsabschluss liegt vor, wenn der Auftraggeber und der Verlag die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, PR-Beiträge, redaktionellen Beiträge oder sonstigen Medieninhalte innerhalb eines vereinbarten Zeitraums oder in einer bestimmten Anzahl vereinbaren. Der Auftraggeber ist berechtigt, die vereinbarten Veröffentlichungen innerhalb der vertraglich festgelegten Frist abzurufen. Erfolgt kein vollständiger Abruf innerhalb dieses Zeitraumes, entfällt der Anspruch auf die noch ausstehenden Veröffentlichungen, sofern keine abweichende Vereinbarung getroffen wurde. Werden aufgrund eines Abschlusses Preisnachlässe oder Sonderkonditionen gewährt und die vereinbarte Anzahl der Veröffentlichungen nicht erreicht, ist der Verlag berechtigt, den Preis entsprechend der tatsächlich in Anspruch genommenen Leistungen nachzuberechnen. Änderungen oder Ergänzungen eines Anzeigen- oder Veröffentlichungsabschlusses bedürfen der Zustimmung beider Vertragsparteien.

c. Vertragsschluss und Abruffristen

Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einer Anzeige eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 ge-

nannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeige hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

d. Laufzeit und Verlängerung des Verlagsauftrags

Anzeigen-Abonnements (-serien) lassen sich mit beliebiger Zahl von Anzeigen für den Zeitraum von zwölf Monaten buchen. Häufigkeit und Erscheinungstermine werden vom Auftraggeber ebenso festgelegt wie das jeweilige Magazin. Serienbuchungen verlängern sich auf den nächsten Jahreszeitraum, wenn sie nicht bis vier Wochen vor Abo-Ende schriftlich beim Verlag gekündigt werden.

4. Korrektur und Freigabe von Medieninhalten

a. Korrekturschleifen

Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der für die bei der Übersendung der Probeabzüge gesetzten Frist mitgeteilt werden. Sendet der Auftraggeber den Probeabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

b. Freigabe durch den Auftraggeber

Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der für die bei der Übersendung der Probeabzüge gesetzten Frist mitgeteilt werden. Sendet der Auftraggeber den Probeabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

c. Folgen ausbleibender Freigaben

Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die

Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der für die bei der Übersendung der Probeabzüge gesetzten Frist mitgeteilt werden. Sendet der Auftraggeber den Probeabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

d. Verantwortung für Änderungsünsche nach der Freigabe

Kosten für die Anfertigung bestellter Entwürfe und Satzarbeiten sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erheblichen Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

5. Datenanlieferung, Dateiformate und technische Anforderungen

Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckvorlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Druckunterlagen werden nur auf ausdrücklichen Wunsch an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet mit einer Frist von drei Monaten nach Auftragsablauf.

6. Veröffentlichung und Platzierung

a. Veröffentlichungszeitpunkt

Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einer Anzeige eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

b. Platzierungswünsche

Der Verlag kann Platzierungswünsche vormerken und versuchen, sie im Rahmen der technischen und gestalterischen Möglichkeiten zu berücksichtigen. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach der Vorlage eines Musters der Beilage und der Billigung bindend. Die Ablehnung des Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

c. Laufzeit einer Online-Anzeige oder eines Banners

d. Änderungen aus technischen oder redaktionellen Gründen

Der Verlag kann Platzierungswünsche vormerken und versuchen, sie im Rahmen der technischen und gestalterischen Möglichkeiten zu berücksichtigen. Technische Veränderungen des Magazins, z.B. Format, liegen im Ermessen des Verlages.

e. Ablehnung oder Verschiebung einer Veröffentlichung

Aufträge für Anzeigen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, Ausgaben oder an bestimmten Plätzen des Magazins veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor dem Anzeigenabschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag nicht auszuführen ist. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach der Vorlage eines Musters der Beilage und der Billigung bindend. Die Ablehnung des Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

7. Nutzungsrechte

Die durch den Verlag gestalteten Anzeigen sind urheberrechtlich geschützt und dürfen nur mit der ausdrücklichen Genehmigung des Verlages weiterverarbeitet werden.

8. Kennzeichnung von Werbung und PR-Beiträgen

Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden vom Verlag als solche mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

9. Preise und Zahlungsbedingungen

Die Rechnung ist ohne Abzug sofort nach Erhalt zur Zahlung fällig, sofern nicht im Einzelfall eine andere Zahlungsmodalität, -frist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Der Verlag liefert mit der digitalen Rechnung einen Link zu einem Online-PDF, auf Wunsch des Auftraggebers ein Belegexemplar. Bei verspäteter Zahlung fallen Verzugskosten und Verzugszinsen ab Fälligkeit an. Der Auftraggeber verpflichtet sich, nebst den Verzugskosten und -zinsen die effektiven Inkassokosten (mind. 7 Prozent des Forderungsbetrages) inkl. der Betreibungs- und Prozesskosten zu übernehmen. Bei Einklagung von Forderungen verfallen gewährte Nachlässe. Sie werden nachbelastet. Bei Zahlungsverzug kann der Verlag die Veröffentlichung weiterer Anzeigen bis auf Weiteres aussetzen oder Vorauszahlung verlangen.

Der Verlag ist berechtigt, die Rechte aus jeder Rechnungsforderung an Dritte abzutreten. Die Anzeige der Abtretung ist dann auf der Rechnung ersichtlich.

Zahlungen sind auch dann zu leisten, wenn Gegenansprüche oder etwaige Beanstandungen geltend gemacht werden oder wenn die Ware bzw. Leistung aus Gründen, die der Auftraggeber zu vertreten hat, nicht termingerecht abgeliefert werden kann. Die Verrechnung ist nicht zulässig. Kosten für die Anfertigung bestellter Entwürfe, Repros, Lithos und Satzarbeiten sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erheblichen Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen. Aus einer Auflagenminderung von mehr als 20% lässt sich ein Preisminderungs-

anspruch für den Auftraggeber ableiten. Dieser Anspruch entfällt, wenn der Auftraggeber frühzeitig in Kenntnis gesetzt worden ist und fristgerecht von dem Auftrag zurücktreten konnte.

10. Stornierung und Änderungen

Die Stornierung von Anzeigen kann bis spätestens zwei Wochen vor Erscheinen der Druckschrift schriftlich beim Verlag erfolgen. Im Falle einer wirksamen Stornierung werden dem Auftraggeber 25 Prozent des Anzeigenpreises als pauschale Aufwendungsvergütung berechnet. Bei einer Beauftragung innerhalb von 14 Tagen vor Anzeigenschluss/ Drucktermin wird dem Auftraggeber bei kurzfristiger Stornierung in jedem Fall der gesamte Anzeigenpreis in Rechnung gestellt.

11. Gewährleistung und Reklamationen

Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Reklamationen müssen innerhalb von 10 Tagen nach Eingang von Rechnung und Beleg schriftlich beim Verlag geltend gemacht werden.

12. Haftung

Der Verlag verwendet bei Entgegennahme und Prüfung des Anzeigentextes die geschäftsübliche Sorgfalt, haftet jedoch nicht, wenn er von dem Auftraggeber irregeführt und getäuscht wird. Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein. Der Auftraggeber haftet für alle Folgen und Schäden, die sich für den Verlag insbesondere auf Grund presserechtlicher und gesetzlicher Bestimmungen oder Vorschriften aus dem

Inhalt der Anzeigen durch deren Abdruck und Streuung ergeben können. Der Auftraggeber hat den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Der Auftraggeber verpflichtet sich, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung zu tragen und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlich, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen.

13. Schlussbestimmungen

Es gelten ausschließlich die AGB des Verlages. Mündlich getroffene Vereinbarungen haben keine Gültigkeit. Nebenabreden bedürfen der Schriftform und gelten nur als außerordentlich vereinbart, wenn diese vor Vertragsbeginn vom Verlag schriftlich bestätigt werden. Das gleiche gilt für den Verzicht auf die Schriftformerfordernis. Das Rechtsverhältnis zwischen Auftraggeber und Verlag untersteht dem deutschen Recht. Erfüllungsort und Gerichtstand ist Bottrop.



KONTAKT

E: info@aureus.de

T: +49 (0) 20 45 4014 60

aureus GmbH

Lehmschlenke 94

46244 Bottrop-Kirchellen